



DURF DENKEN

18

FEBRUARI • 2016



COMMUNITYMAGAZINE VAN DE UGENT

DE WETENSCHAP VAN DE LIEFDE

Valentijn op de rooster



DIABETES? KNIP EEN NAGEL!

EOS SCRIPTIEPRIJS 2015

'OOK IN DE DERDE WERELD WORDT DIABETES EEN KILLER'

De Eos Scriptieprijs 2015 gaat naar UGent-student Thijs Van de Vyver (2de master Farmaceutische Wetenschappen). De jury prees hem omdat zijn scriptie een groot probleem helpt oplossen: de moeilijke diagnose van diabetes in ontwikkelingslanden.

Thijs Van de Vyver: 'Ook in de Derde Wereld wordt diabetes een *killer*. Veel patiënten weten niet dat ze diabetes hebben. Bloedafname stuit er op culturele bezwaren en labs voor bloedanalyse zijn dungezaaid. Een samenwerkingsproject van de UGent en de universiteit van Bukavu zoekt daarom naar alternatieve diagnostische tests. In dat project heeft een Congolese doctoraatsstudent aangetoond dat je de versuikeringsgraad van vingernagelwitten kunt gebruiken om diabetes op te sporen. Een bloedstaal hoeft niet meer – chemische analyse van vingernagels volstaat.

Voor mijn masterscriptie vroeg professor Joris Delanghe (vakgroep Klinische Biologie, Microbiologie en Immunologie) mij om uit te zoeken of je die versuikering ook kunt meten zonder chemische reagentia. Ik heb vingernagels verpoederd en geanalyseerd met een infraroodspectrofotometer – een relatief goedkoop toestel waarvoor geen medisch geschoold personeel nodig is. Dat toestel mat inderdaad een hogere glycatiegraad bij diabetici dan bij de controlegroep. Dat is veelbelovend: alles wat nodig is voor de diagnose van diabetes kun je in een auto meenemen, en de analyse is goedkoper en verloopt sneller dan de bloedtest.'



Thijs Van de Vyver

EEN ABONNEMENT NEMEN?

Wil je *Durf Denken* graag blijven ontvangen?
Neem een gratis abonnement!

Bezorg je gegevens aan:

Magazine *Durf Denken*,
p/a afdeling Communicatie, Het Pand,
Onderbergen 1,
9000 Gent.

NAAM: _____

IK BEN:

- ☐ personeelslid aan de UGent
☐ student aan de UGent
☐ alumnus van de UGent
(vereniging: _____)
☐ schenker aan de UGent
☐ geen van bovenstaande

ADRES: _____

(voor personeelsleden is enkel verzending
naar het dienstadres mogelijk)

Je vindt elke editie van
het magazine '*Durf Denken*'
ook online via

[www.UGent.be/
durfdenzenmagazine](http://www.UGent.be/durfdenzenmagazine)

INHOUD



06 Valentijn op de rooster

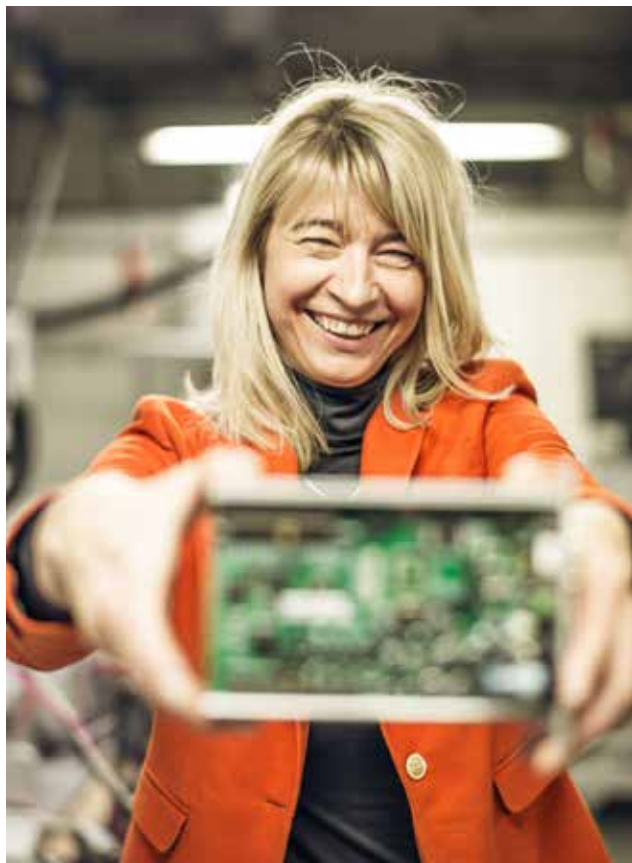
Het is de liefde die we niet begrijpen, zei schrijver Bart Moeyaert al. Maar aan de UGent doet het FamilyLab toch flink zijn best. Nu Valentijn weer in het land komt, leggen we de onderzoekers enkele stellingen voor die ze met wetenschappelijke precisie fileerden.



20 Van verkeer tot voetbal

Aan de UGent doet CartoGIS onderzoek om bewegingen van mensen en objecten te traceren. Dat is nuttig om verkeersstromen in kaart te brengen, maar bijvoorbeeld ook om de interacties tussen voetballers te laten zien.





24 'Brede wetenschappelijke kennis is pluspunt'

Karen Van Griensven volgde aan de UGent de opleiding bio-ingenieur, maar koos voor de financiële sector. Als *chief financial officer* van Melexis werd ze de allereerste vrouwelijke CFO of the Year van Trends.

EN VERDER

13 Kort

14 Innoversity Challenge is voltreffer

En of creatief engagement werkt! De Innoversity Challenge aan de UGent leverde maar liefst 544 ideeën op om het onderwijs aan de UGent nog beter te maken. De jury selecteerde daarvan tien ideeën die doorstomen naar de eindfase.

19 UNIVERSE

'Ruimte om jezelf te zijn'

28 U DENKT?

Generatie XYZ:
zin of onzin?

31 DIE DURFT DENKEN

Wiskunde en festivalbier:
een gouden tip



DE LIEFDE

EN HOE ZE TE BEGRIJPEN



Valentijn aan de tand gevoeld



Het is de liefde die we niet begrijpen, zei schrijver Bart Moeyaert al. Maar aan de UGent doet het FamilyLab toch flink zijn best. Nu Valentijn weer in het land komt, legden we de onderzoekers enkele stellingen voor die ze met wetenschappelijke precisie fileerden. Aan het woord: professor Lesley Verhofstadt en doctoraatsstudenten Céline Hinnekens en Gaëlle Vanhee (vakgroep Experimenteel-Klinische en Gezondheidspsychologie).





JUIST



JUIST ÉN FOUT



FOUT

► **Vrouwen kunnen gevoelens van hun partner beter inschatten**

Céline Hinnekens: 'Die stelling komt vaak naar voren als je mensen in vragenlijsten laat aangeven hoe empathisch ze zijn. Over het algemeen schatten vrouwen zichzelf hoger in – ze willen voldoen aan het stereotype dat vrouwen empathischer zijn. Mannen schatten zichzelf iets lager in. Maar dat is uiteraard subjectief. Voor mijn doctoraatsonderzoek heb ik koppels laten discussiëren voor de camera en ze daarna een computertaak laten uitvoeren waarmee we objectief kunnen vaststellen hoe goed ze elkaars gevoelens en gedachten kunnen inschatten. Daaruit blijkt dat vrouwen en mannen nauwelijks van elkaar verschillen. Ze zijn er allebei even "slecht" in (*lacht*):'

'Als vrouwen iets beter zijn in gevoelens lezen, heeft dat vooral te maken met motivatie. Als vrouw word je vaak verondersteld om empathischer te zijn, dus ga je ook meer je best doen. Maar als je mannen extra motiveert, heeft dat hetzelfde effect, zo blijkt.'



Als je als koppel een goede band hebt, kom je er wel uit

Gaëlle Vanhee: 'Uit mijn onderzoek blijkt inderdaad dat verbondenheid tussen twee partners een belangrijke factor is voor relatietevredenheid. Maar dat is niet genoeg. Heel belangrijk is ook het gevoel van autonomie: je psychologisch vrij voelen in een relatie. Een derde factor is competentie: kun je je persoonlijke doelen bereiken in de relatie en helpt je partner je



HOE WERKT VERLIEFDHEID?

Waarom worden we op de ene persoon verliefd en op de andere niet? 'Fysieke aantrekkingskracht is de belangrijkste factor', zegt professor Lesley Verhofstadt. 'Maar ook psychologische attractiviteit speelt een rol: kun je die persoon vertrouwen? Daarnaast spelen ook je eigen kenmerken een rol. Mannen worden bijvoorbeeld sneller verliefd dan vrouwen. Mensen die op elkaar gelijken qua attitudes, persoonlijkheid, opvattingen, normen en waarden worden sneller op elkaar verliefd. En misschien verrassend: ook mensen die zichzelf fysiek minder aantrekkelijk vinden, worden sneller verliefd.'

'Ook de situatie is van belang. Als je blij en ontspannen bent, word je

sneller verliefd. Fysieke opwindung van niet-seksuele aard kan een rol spelen. Als je net gesport hebt in het bijzijn van iemand, heb je meer kans om verliefd te worden op die persoon dan als je de hele dag rustig naast die persoon hebt zitten lezen. Ook alcohol zorgt ervoor dat we anderen attractiever vinden, net zoals iets wat we "schaarste" kunnen noemen. Een onderzoeker vroeg aan barmannen om alle vrouwen in de bar bij het begin en einde van de avond een cijfer te geven voor aantrekkelijkheid. Aan het eind van de avond, als er nog maar weinig vrouwen over waren, lag dat cijfer duidelijk hoger. En die barmannen hadden niet gedronken (*lacht*).'

De wetenschappers van de liefde

Gaëlle Vanhee (links), Céline Hinnekens en professor Lesley Verhofstadt, medewerkers van het FamilyLab van de UGent.

daarbij? Die twee factoren zijn minder doorslaggevend, maar zijn wel belangrijk. Ook in partnerrelatietherapie ligt de klemtoon vaak te veel op verbondenheid, zodat de andere twee behoeften ondergesneeuwd geraken.'

'En alweer is er nauwelijks een genderverschil. Het is niet zo dat mannen meer op hun autonomie staan en vrouwen meer op verbondenheid. Voor vrouwen én mannen zijn ze allebei even belangrijk voor hun relatietevredenheid.'



Opposites attract

Professor Lesley Verhofstadt: 'Liefde en verliefdheid zijn twee heel verschillende dingen. Verliefdheid gaat over passie, de partner idealiseren, intens emotioneel

bezig zijn met de ander. Liefde gaat over verbondenheid, wederzijds engagement, zorg dragen voor elkaar. Het zijn twee verschillende fasen in de partnerrelatie, met verschillende dynamieken. Vandaar dat zoveel relaties stuklopen na de eerste vlinders in de buik.'

'Toch hebben ze zeker iets gemeen: *similariteit* tussen beide partners. Relatief gelijkaardige opvattingen over relaties en het leven, gelijkaardige achtergronden, interesses, attitudes en persoonlijkheid: dat draagt allemaal bij tot aantrekking en verliefdheid. Maar similariteit draagt ook bij tot relatietevredenheid en -stabiliteit op lange termijn. Als je veel gemeenschappelijk hebt, bevestigt je elkaar van dag tot dag. Je partner bevestigt je identiteit, het idee dat hoe jij de dingen ziet wel



- ▶ degelijk steek houdt. Het bevordert het wederzijds begrip en levert minder conflicten op. Voldoende gemeenschappelijkheid geeft je ook de kracht om de meningsverschillen – die er in elke relatie zijn – te overbruggen. Anderzijds is een beetje verschil ook nodig: dat zorgt voor wederzijdse verrijking, voor spanning en uitdaging.’

‘Natuurlijk is alles subjectief. Objectief gezien kun je sociaaleconomisch heel erg op elkaar lijken, omdat je bijvoorbeeld allebei universaliteit hebt gedaan. Subjectief kun je het gevoel hebben dat de verschillen groter zijn: *hij is advocaat, ik ben psycholoog, hij voelt zich zeker beter*. De betekenisverlening binnen koppels is heel erg belangrijk. Anders gezegd: als je tevreden bent over je relatie, verwerk je informatie op zo’n manier dat je het beeld van die relatie in stand houdt. Als je ontevreden bent, ga je focussen op negatieve aspecten en ga je zelfs je herinneringen negatief vervormt – dan zie je zelfs je huwelijksdag in een slecht daglicht. Wat ook opvalt: ontevreden partners wijten de negatieve dingen die de ander doet aan zijn of haar karakter, en schrijven de positieve aspecten toe aan toevallige omstandigheden. Heeft hij bloemen meegebracht? Dan heeft hij toevallig iets goed te maken. Komt hij te laat? Dan is het een egoïst.’



Liefde is een werkwoord

Lesley Verhofstadt: ‘Onderzoek leert dat de relatietevredenheid sterk daalt in de periode na het gaan samenwonen. Relaties worden minder verrassend en spannend. Blijvende relatietevredenheid is dus niet zomaar een verworvenheid van partners die de *perfect match* lijken en dolverliefd op elkaar waren. Er moet aan gewerkt worden. Breng positiviteit in

Nood aan verbondenheid blijft

Professor Lesley Verhofstadt (midden):

‘Wat me opvalt: studenten blijven duurzame partnerrelaties belangrijk vinden en ze beseffen dat die veel inzet vragen.’

de relatie: doe leuke, nieuwe, verrassende dingen om de energie erin te houden. Speel erop in als de ander iets positiefs meemaakt. Koester positieve verwachtingen over je partner – binnen realistische grenzen uiteraard. Ook seksualiteit is belangrijk.’

‘Daarnaast moet je de onvermijdelijke conflicten leren hanteren, zodat de negativiteit geen deel wordt van de relatie. De manier waarop je conflicten hanteert, is een indicator van hoe goed je relatie is. Als je ontevreden bent, ga je vaker beschuldigen, laat je de ander alleen maar uitpraten om munitie te verzamelen voor je tegenaanval en laat je het conflict escaleren. In de breedte: je haalt er dan allerlei zaken bij die met het oorspronkelijke conflict niets te maken hebben. En in de diepte: jij zegt iets lelijks, dan zeg ik nog iets lelijkers terug. Bij mensen die wel tevreden zijn over hun relatie, zie je positiever gedrag. Ze maken ook ruzie, maar zijn erop gericht om het conflict op te lossen.’

‘Ook heel belangrijk is het samen aanpakken van dagelijkse of ernstige stressoren: stress op het werk, ruzie met familie, gezondheidsproblemen. Koppels die erin slagen om een supportief klimaat te creëren – elkaar troosten, elkaar praktisch bijstaan – zijn tevredener en hebben stabielere relaties. Relaties zijn heel complex. De wetenschap toont aan dat je ze het best begrijpt vanuit een multifactorieel kader. Allerelei factoren spelen een rol: individuele sterktes en zwaktes van partners, hun persoonlijkheid en hun verleden, contextfactoren zoals dagelijkse stress, verlies, armoede, en interpersoonlijke processen zoals steun en conflicthantering.’



WAT DOET HET FAMILYLAB VAN DE UGENT?

Liefde en relaties: volgens sommigen lijkt het meer iets voor de *Flair* dan voor de wetenschap, maar het is wel degelijk een vakgebied, zegt professor Lesley Verhofstadt. 'We onderzoeken hypothesen over partnerrelaties via vragenlijsten, observaties van koppels in ons lab, dagboekjes die koppels invullen enzovoort. Op al die gegevens laten we statistische technieken los. Alleen de hypothesen die de wetenschappelijke toets meermaals hebben doorstaan worden aanvaard. Deze *evidence-based* inzichten staan centraal in ons onderwijs – in de bachelor en de master, maar ook in onze permanente vorming relatie- en gezinstherapie aan de UGent. Onze studenten zijn de relatietherapeuten van de toekomst. We proberen hen zo veel mogelijk aangrijpingspunten te geven om partnerrelaties te begrijpen en zo nodig aan te pakken.'



Jongeren hebben te hoge verwachtingen van een relatie

Lesley Verhofstadt: 'Het is in elk geval zo dat de verwachtingen fors gestegen zijn tegenover pakweg vijftig jaar geleden. Vandaag moet je partner een goede minnaar zijn, een vriend, een goede ouder, je steun en toeverlaat. Vroeger volstond het om een goede moeder te zijn of een goede kostwinner. Hoe hoger de standaard, hoe hoger de kans dat je ontgoocheld wordt. In een relatietherapie met jonge koppels is dat een belangrijke stap: hen helpen om de vaak onrealistisch hoge verwachtingen bij te stellen die ze over elkaar en hun relatie hebben.'

'Het heeft uiteraard weinig wetenschappelijke waarde, maar bij het begin van het academiejaar vraag ik mijn studenten altijd naar hun ideeën over relaties. Wat me opvalt: ze blijven duurzame partnerrelaties echt wel belangrijk vinden en ze beseffen dat die veel inzet en doorzetting vragen. Op zich hoeft dat niet te verbazen. In al hun diversiteit drukken partnerrelaties de universele menselijke nood aan verbondenheid uit. Ook verliefdheid is een cross-cultureel fenomeen. Partnerrelaties zijn een universele menselijke ervaring.'



#UGent



anadecoster @anadecoster
10 december 2015

**Mijn prof heeft daarstraks zijn allerlaatste slide
laten uitfaden op beats van Faithless.
UGent, kzien u verdomme graag #heirbaut #ugent**

WAT IS ER GAANDE OP:



facebook.com/UGent · instagram.com/UGent · twitter.com/UGent · pinterest.com/UGent · linkedin.com/company/ghent-university



STUDIEDAG OVER STERKTEGERICHT WERKEN MET GEÏNTERNEERDEN

Sterktegericht werken met mensen die een psychiatrische problematiek hebben en strafbare feiten hebben gepleegd levert positieve resultaten op, zo blijkt uit onderzoek. Daarom wil de UGent op een studiedag graag de beschikbare kennis presenteren en strategieën helpen aanreiken. Internationale experts – Fergus McNeill (University of Glasgow) en Tony Ward (University of Wellington) – lichten de aanpak toe, minister van Justitie Koen Geens gaat in op vragen van het publiek en vijf onderzoekers van de UGent (uit de faculteiten Rechtsgeleerdheid, Geneeskunde en Gezondheidswetenschappen, en Psychologie en Pedagogische Wetenschappen) stellen de eerste bevindingen voor van een interdisciplinaire GOA-studie gefinancierd door de UGent.

**De studiedag vindt plaats op 23 februari 2016 vanaf
9 uur in De Centrale in Gent.
Informatie en inschrijvingen:
www.vvgg.be/sterktegericht**

www.interneringplus.UGent.be/onderzoek



LEZING: CURIOSITY OP MARS

In november 2011 werd het onbemande Mars Science Laboratory (MSL) gelanceerd, beter bekend als de Curiosity. De Curiosity kan bodemonsters analyseren op sporen van leven. Uit foto's die de Curiosity in september 2012 naar de aarde stuurde, bleek onder meer dat er op Mars ooit vloeibaar water moet zijn geweest.

Over die en andere ontdekkingen komt de vermaarde professor Sanjeev Gupta spreken aan de UGent, op uitnodiging van de vakgroep Geologie. Professor Gupta (Imperial College, London) is lid van het NASA Curiosity Team en publiceerde in oktober 2015 in *Science* een baanbrekend artikel over de ontdekkingen van Curiosity in de Gale-krater. De lezing *Geology in the picture: The adventures of the Curiosity rover in Gale crater, Mars* is bedoeld voor een breed publiek: studenten, medewerkers, alumni, journalisten, leerkrachten en leerlingen secundair onderwijs.

**Afspraak op 4 maart 2016 om 19 uur in de Aula,
Voldersstraat 9. Vooraf inschrijven via:
[https://tokyoap2.ugent.be/eventManager/events/
geologieinthepicture](https://tokyoap2.ugent.be/eventManager/events/geologieinthepicture)**



CREATIEF ENGAGEMENT IS VOLTREFFER

Innoversity Challenge: met tien ideeën naar de eindfase

Hoe zou jij digitale technologie inzetten om het onderwijs aan de UGent nog beter te maken? Die vraag leverde in drie weken tijd maar liefst 544 innovatievoorstellen op. De jury van de Innoversity Challenge selecteerde tien ideeën die kans maken om volgend academisch jaar een proefproject te worden.

Professor Isabel Verniers (vakgroep Marketing) zet als projectleider deze allereerste Innoversity Challenge mee op de rails. Zij is medeoprichter van MTI², een spin-off van de UGent die sinds 2008 wereldwijd bedrijven door innovatieprocessen loodst. Oprichter van MTI² is Stefan Stremsch, gastprofessor aan de UGent. Professor Verniers: 'Toen professor Stremsch begin 2015 de buitenlandse Francqui Leerstoel kreeg, vertelde



hij in zijn inaugurele les dat een innovatiecultuur maar kan slagen als de medewerkers daar actief bij betrokken worden. Dat deed hij rector Anne De Paepe een lichtje branden: als we de hele UGent-community nu eens zouden uitdagen om vernieuwende ideeën te bedenken rond digitalisering in het onderwijs?

Durf Denken in actie

De oproep werd eind oktober gelanceerd en in drie weken tijd liepen 544 voorstellen binnen. Een jury van experts toetste ze op haalbaarheid en originaliteit en selecteerde er 20. Daarbij hield hij ook rekening met het aantal *likes* dat de voorstellen op het ideeënplatform wisten te vergaren. Isabel Verniers: 'De selectie was erg moeilijk: we hadden veel meer bruikbare ideeën dan we op korte termijn kunnen realiseren. De ideeën die zijn afgefallen zullen we daarom zeker nog eens screenen. We willen geen waardevolle input verloren laten gaan.'

'Het gaat om een *challenge* – geen *contest*. We wilden de UGent-community vooral uitdagen en prikkelen: *Durf Denken in actie*, daar komt het eigenlijk op neer. En dat is gelukt: in de respons zien we de hele diversiteit van onze instelling weerspiegeld. Uit alle faculteiten zijn inzendingen binnengekomen. Zoals verwacht voelden de economen, ingenieurs en onderwijsdeskundigen zich het meest aangesproken, maar ook de andere disciplines lieten zich niet onbetuigd.'

Tijdens de pitch

De jury tijdens de pitch van de projecten, op 15 december 2015 in Het Pand. Beslissen welke tien projecten moesten afvallen was een zware klus. Professor Isabel Verniers (inzet): 'De ideeën die zijn afgefallen zullen we daarom zeker nog eens screenen.'



'ONDER DE INDRUK'

Rector Anne De Paepe kijkt vol verwachting uit naar de volgende fase in de Innoversity Challenge. 'Heel veel UGent'ers hebben creatieve gedachten over de universiteit van de toekomst. We wilden hen aanmoedigen om die ideeën vrijuit te laten opborrelen en ze samen uit te werken. De rijke oogst aan inzendingen heeft me aangenaam verrast, en de kwaliteit en originaliteit ervan niet minder. Ik was ook erg onder de indruk van het enthousiasme en de professionaliteit van de jurypresentaties. Het was echt niet makkelijk om een verdere selectie door te voeren. Ik maak me sterk dat we aan het eind van de rit een aantal boeiende projecten in ons onderwijsbeleid zullen kunnen integreren.'

► **Multidisciplinaire teams**

Half december hadden de indieners van de 20 uitverkoren ideeën allemaal een team van drie tot vijf personen rond zich verzameld. Tijdens twee 'concept days' konden ze onder begeleiding van enkele coaches hun voorstel verder uitdiepen. Daarna presenteerden ze hun idee in een korte pitch voor de jury.

De 10 teams die de tweede selectieronde hebben overleefd, komen op 12 en 13 februari 2016 bijeen om hun concept verder uit te werken. De directie ICT helpt hen om de technologische component van elk idee te vertalen in de praktijk.

Isabel Verniers: 'Het valt op dat veel teams van meet af aan multidisciplinair waren samengesteld, alsof ze beseften dat ze baat hadden bij een samenwerking met gelijkgestemde geesten

met een heel andere achtergrond. Vaak gaat het ook om een mix van reguliere master- en bachelorstudenten, doctoraatsstudenten en postdocs, hier en daar aangevuld met een lid van het zelfstandig academisch personeel.'

Op 3 maart 2016 is het tijd voor de finale jurypresentaties. Daarna weten we rond welke ideeën een pilootproject wordt opgestart. Isabel Verniers: 'Ook dat wordt een boeiende uitdaging. In de loop van volgend academiejaar zouden de eerste concrete resultaten al een feit moeten zijn. Daar draait het bij deze Innoversity Challenge immers om – een vrijblijvende oefening is het zeker niet. Ik ben in elk geval heel enthousiast over het traject tot nu toe. Het engagement van de deelnemers werkt erg aanstekelijk. Dat de teams zo'n diverse achtergrond hebben, maakt van deze Innoversity Challenge ook voor mij een heel verrijkende ervaring.'

www.innoversity-challenge.be

10 projecten voor de toekomst



Open Weblides

'Via een open-source platform vullen studenten weblides aan en delen ze updates. Populaire aanpassingen vinden snel hun weg naar de docenten, die ze in één klik kunnen valideren. Zij kunnen weblides ook delen op sociale media en zo de expertise buiten de UGent verspreiden.'

Ruben Verborgh (Ingenieurswetenschappen en Architectuur), Esther De Loof (Psychologie en Pedagogische Wetenschappen), Bram De Jaegher en Myrtle Verhaeven (Bio-ingenieurswetenschappen), Raphaël Caluwé (Rechtsgeleerdheid)



Realtime infrastructuur

'Aanvankelijk vormden wij twee teams, maar we hebben onze krachten gebundeld. We willen een systeem opzetten om vlot vrije studeerplekken, computers of lokalen te vinden en te reserveren. Het reële gebruik van infrastructuur zouden we in real time kunnen bijhouden op basis van de aanwezige wifiapparaten, maar we denken ook aan een app.'

Bono Vanderpoorten (Toegepaste Informatica HoGent), Victor Sonck en Thomas Present (Economie en Bedrijfskunde), Lode Devloo en Laura Vermunt (Psychologie en Pedagogische Wetenschappen)



Interdisciplinair leerplatform

'Op een vak- en faculteitoverschrijdend digitaal kennisplatform zouden studenten en onderzoekers hulp kunnen aanbieden of vragen. Deze gratis tutoractiviteit kan ondersteund worden door bijvoorbeeld een valorisatie in credits of een certificaat en kan de ideale opstap zijn naar projecten als open badges en consultancy.'

Sarah De Prins en Clio Janssens (Psychologie en Pedagogische Wetenschappen), Dries Defever, Jonas Anseeuw en Rob De Staelen (Ingenieurswetenschappen en Architectuur)



Link met bedrijven en andere faculteiten

'Ons online platform bevat een consulting-gedeelte waarin bedrijven opdrachten kunnen posten. Een gatekeeper stelt vervolgens een geschikt team van studenten samen. De deelnemers krijgen in ruil voor hun low-cost services een certificaat. Anderzijds is er ook een open forum waar studenten met complementaire skills samen innovatieve ideeën kunnen ontwikkelen.'

Pieter-Jan De Mulder en Hannes Saeid Bakhsh (Ingenieurswetenschappen en Architectuur), William Florin (Economie en Bedrijfskunde)





Het plezier om te leren

'We willen een mobiele game ontwikkelen waarmee studenten het in een leuke omgeving tegen elkaar kunnen opnemen met interessante vragen over de leerstof. Onze game verhoogt de betrokkenheid van de studenten zonder professoren en personeel te overladen. Daarnaast krijgt iedereen op een aangename manier feedback over het leerproces.'

*Jeroen Neckebrouck, Elke Minnaert en Evelien Opdecam
(Economie en Bedrijfskunde)*



Gecentraliseerde supernotities

'Wij willen een centraal platform creëren waar studenten documenten kunnen plaatsen en reviewen. Een beloningssysteem met badges kan voor extra prikkels zorgen. Ook willen we een alarmknop invoeren waarmee studenten bij ernstige problemen de bevoegde studentenvertegenwoordiger kunnen inlichten.'

*Selin Bakistanli (Rechtsgeleerdheid), Matthias Herthoge
(Ingenieurswetenschappen en Architectuur), Tim Hautekiet (Politieke en Sociale Wetenschappen)*



Zeg het met animaties

'3D-animaties zijn geknipt om om complexe principes helder voor te stellen, maar je hebt er wel vakken en grafische skills voor nodig. Alle professoren moeten daarom bij een team van specialisten kunnen aankloppen. Door de animaties een unieke UGent look-and-feel mee te geven en ze vrij beschikbaar te stellen op het internet winnen we bovendien aan internationale naambekendheid.'

Stijn Derammelaere, Bram Vervisch en Simon Houwen (Ingenieurswetenschappen en Architectuur, campus Kortrijk)



Interactieve app

'Tijdens de les krijgen studenten vaak amper respons. Studenten gaan pas achteraf bijkomende informatie inwinnen, terwijl die eigenlijk voor iedereen nuttig kan zijn. Onze interactieve app stelt lesgevers in staat om sneller te weten te komen of iedereen wel mee is. Studenten kunnen ook anoniem vragen posten.'

*Morgane Janssens, Louise Catthoor en Kevin De Ras
(Ingenieurswetenschappen en Architectuur)*



Open badges

'Elke student vult zijn opleiding en studententijd anders in, met keuzevakken, seminars, engagement in verenigingen enz. Met open badges zou je je volledige UGent-profiel online in kaart kunnen brengen, met al je vaardigheden, interesses en prestaties.'

*Arne Coutteau (Wetenschappen), Jana Asselman
(Bio-ingenieurswetenschappen), Astrid Decloedt
(Ingenieurswetenschappen en Architectuur), Anke De-deene (Psychologie en Pedagogische Wetenschappen)*



Bevatelijke visualisering

'Docenten trachten op een vernieuwende manier les te geven, maar weten niet altijd hoe dat moet. Laat studenten ter compensatie van een examenonderdeel de leerstof visueel vertalen in bijvoorbeeld mindmaps, video's en flowcharts. Na een grondige controle worden degelijke visualiseringen beschikbaar gesteld op Minerva.'

Sven Vermeulen en Iris Malfait (Psychologie en Pedagogische Wetenschappen), Frédérique De Baerde-maeker (Ingenieurswetenschappen en Architectuur)





'RUIMTE OM JEZELF TE ZIJN'

De UGent draagt diversiteit hoog in het vaandel. Daarom moeten ook studenten en medewerkers met een functiebeperking zich er welkom voelen, vindt professor Ellen Wayenberg (vakgroep Publieke Governance, Management en Financiën). Zelf heeft ze een oogletsel.

Als hoofddocent bestuurs- en beleidskunde doe ik niet alleen onderzoek, maar geef ik ook les. Het is fijn om jonge mensen te zien groeien, en om ze naast kennis ook een positieve boodschap mee te geven. Dat het belangrijk is mensen zichzelf te laten zijn – ongeacht leeftijd, afkomst of gender. Of functiebeperking. Ik probeer daarom zo veel mogelijk rekening te houden met studenten die faciliteiten nodig hebben. Zonder dat ik precies hoeft te weten wat hun probleem is. Iedereen heeft recht op privacy.

Zelf heb ik een oogletsel. De voorbije jaren onderging ik de ene operatie na de andere, zonder volledig herstel. Mijn zicht is beperkt en bij zonlicht raak ik snel verblind. Daar houdt niet iedereen evenveel rekening mee. Ik verdeel mijn werkomgeving soms in "deug-nietjes" en "deug-welletjes". De eersten stellen nieuwsgierige vragen, maar bieden geen hulp. Zo kon ik aanvankelijk

op weinig steun rekenen toen ik om een kantoor vroeg waar ik de lichtinval zelf kon regelen. Uiteindelijk ben ik tijdelijk in een donker en vochtig "keldergat" beland waar het moeilijk werken is.

Sinds kort is die situatie gelukkig verbeterd, dankzij de "deug-welletjes". Vaak gaat het om mature mensen met al wat meer levenservaring, zoals de curriculum-manager die mee zoekt naar geschikte leslokalen, of de poetsvrouw die me hielp het beste te maken van mijn kantoor. Ik kan ook rekenen op de Cel Diversiteit en Gender van de UGent, al heeft die niet altijd voldoende armslag om dingen af te dwingen. Een voorkeursbehandeling wil ik niet – gewoon de middelen om mijn functie naar behoren te kunnen uitvoeren. Hoe dan ook, voor iedereen heb ik een glimlach klaar. Bij de "deug-welletjes" uit sympathie, bij de "deug-nietjes" omdat ik weet dat ze nog veel moeten groeien.'





CartoGIS wijst de weg

VAN VERKEER TOT VOETBAL

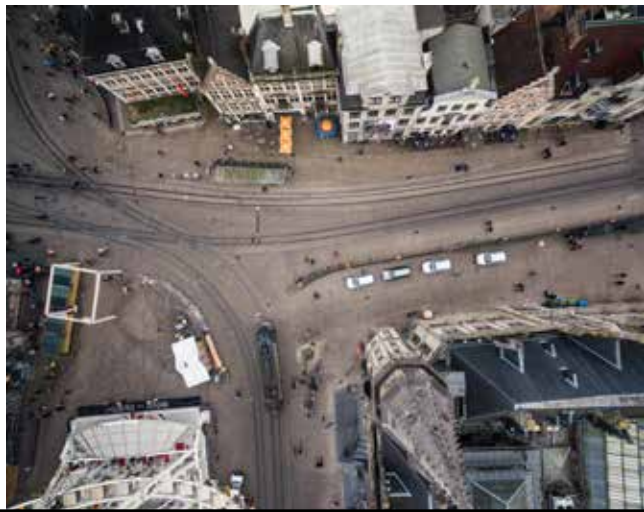
De CartoGIS Onderzoeksgroep (vakgroep Geografie) heeft veel pijlen op zijn boog. Vaak is de technologie erachter erg ingewikkeld, maar het kan ook eenvoudig. Zoals de navigatieapp SoleWay bewijst.

▼
**Professor
Nico Van de Weghe**

(vakgroep Geografie) coördineert
mee het onderzoek van CartoGIS.

▼
**Annelies
Verdoolaege**

is betrokken bij de ontwikkeling
van de app Zone-it.



H

oe zouden jullie de CartoGIS-activiteiten omschrijven?

Professor Nico Van de Weghe (vakgroep Geografie):

'We onderzoeken alles wat te maken heeft met het verwerven en verwerken van tijdruimtelijke gegevens. Op bepaalde punten plaatsen we bijvoorbeeld apparatuur die de bewegingen

opvolgt van iedereen die de Bluetoothfunctie op zijn telefoon aan heeft staan. Dat gebeurt uiteraard geanonimiseerd en in bulk.'

'Op die manier brengen we momenteel de verkeersstromen op de kleine ringweg rond Gent in kaart, als nulmeting voor het mobiliteitsplan dat op stapel staat. Bluetooth tracking is daar heel handig voor, omdat veel mensen handsfree bellen via hun carkit. Zo ben je er zeker van dat er weinig ruis op de informatie zit.'

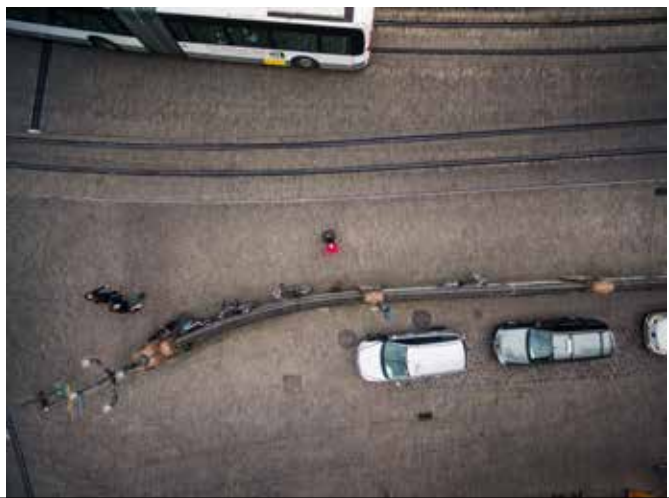
'In Gent meten we de drukte op een twintigtal kruispunten. Dat is onder meer belangrijk voor de groene golf die nu al gedeeltelijk in werking is. De verkeerslichten zijn zo afgesteld dat wie met de juiste snelheid rijdt,

altijd groen licht heeft. Onze metingen helpen om die groene golf te optimaliseren.'

Ook sportteams doen een beroep op jullie diensten?

'Toen we er in 2008 mee begonnen, was de UGent een voorloper op het gebied van Bluetooth tracking. Intussen gebruiken wel meer groepen die techniek, en concentreren we ons vooral op de analyse en modellering van de gegevens. Bijvoorbeeld voor volleybal-, basketbal- of voetbalclubs die een volledig beeld willen krijgen van de manier waarop hun team beweegt.'

'Veel teams gebruiken nu al data, maar dan vooral om te kijken hoe vaak iemand loopt. Wij bekijken echt complexe interacties: wat gebeurt er bij een bepaald soort hoekschop? En welke gelijkaardige spelsituaties zitten in de databank? Dergelijke analyses kunnen heel belangrijk zijn voor de scouting van een speler of ploeg. En het team zelf kan zo beter nagaan of bewegingspatronen die er op training zijn ingehamerd ook echt worden uitgevoerd tijdens de wedstrijd.'



► Jullie zijn ook bezig met indoornavigatie. Niet eenvoudig, blijkbaar.

'Er zijn verschillende moeilijkheden. In gebouwen werkt gps nauwelijks. Er zijn allerlei alternatieve technologieën uitgetest, maar die werken niet echt goed en zijn bovendien heel duur. Stel dat ze wél zouden werken, dan heb je nog altijd eerst kaarten nodig van al die gebouwen, voor elke verdieping één. Daarbij komt nog dat veel binnenruimtes grijze zones zijn, met weinig herkenningspunten. Buiten heb je wegen en kruispunten, maar in

een vertrekhal van een luchthaven of een treinstation is navigatie niet zo gemakkelijk te automatiseren.'

'Kortom: er is al heel veel onderzoek gedaan naar een technologische oplossing, maar voorlopig zonder succes. Daarom hebben we, een beetje tegen onze eigen geografische expertise in, besloten om *back to basics* te gaan. Met SoleWay (*als in: the sole solution to find your way indoors*) hebben we een app ontwikkeld waarin iedereen zelf routes kan ingeven, alsof je ze aan een bezoeker zou uitleggen: *Ga de inkomhal binnen, neem de grijze deur rechts van de lift, loop vijftig meter verder*, enzovoort. SoleWay wil dé standaard worden voor indoornavigatie.

Lezing over locatiegebaseerde apps

Professor Nico Van de Weghe houdt op 2 februari 2016 om 19 uur een lezing over *Help, ik wil mijn weg vinden! Locatiegebaseerde apps door geografen voor iedereen*. De lezing past in de reeks maandelijkse voordrachten die de faculteit Wetenschappen organiseert. De voordrachten zijn gratis. Iedereen met een boon voor wetenschappen is welkom: Campus Sterre, gebouw S9, 2e verdieping, Auditorium A2.

www.UGent.be/we/nl/diensten/ipvw-ices/aanbod/onderzoekwetenschappen

Zijn jullie niet bang dat mensen onduidelijke routebeschrijvingen gaan ingeven?

'Daarvoor rekenen we op de *wisdom of the crowd*. Mensen kunnen een routebeschrijving verbeteren en de beste routebeschrijvingen *liken*. Net zoals Wikipedia is opgebouwd: mensen corrigeren elkaar, en het resultaat is even betrouwbaar als de Encyclopaedia Britannica.'

Wat is jullie doel?

'Het uiteindelijke doel is een app die wereldwijd kan worden gebruikt voor indoornavigatie. Daarvoor moeten zo veel mogelijk mensen hun routepaden ingeven. We zijn



begonnen met ons eigen gebouw aan de Sterre en de gebouwen van de Afrikanistiek. Daarna willen we andere gebouwen van de UGent in kaart brengen, maar bijvoorbeeld ook shopping centers, die er belang bij hebben dat mensen er gemakkelijk hun weg vinden. Zelfs op festivals als Tomorrowland of de Gentse Feesten zou SoleWay een hele hulp kunnen zijn.'

'We willen SoleWay ook inbedden in andere apps. Zo denken we dat deze indoornavigatie een belangrijke *feature* van Zone-it kan worden (zie *kaderstukje*), zodat de studenten geen problemen meer hebben om leslokalen en proffen te vinden. Het wordt ook mogelijk om een link naar de SoleWay routebeschrijving in je handtekening onder aan je mails te plaatsen.'

'Of SoleWay een kans maakt om wereldwijd verspreid te raken, zal vooral van de gebruikers afhangen. Maar de troeven zijn er. Je kunt vele duizenden euro's spenderen aan indoor technologie die niet echt goed werkt – of je kunt iemand enkele dagen vrijstellen om de belangrijkste routes in je gebouw in te geven. Dat laatste is misschien niet zo sexy, maar wel heel efficiënt!' ◀◀



ZONE-IT

De onderzoeksgroep CartoGIS is ook betrokken bij de ontwikkeling van Zone-it. Dat moet dé app worden voor de UGent'ers. Vanaf eind februari te vinden op de Google Play Store!

Het idee voor Zone-it is enkele jaren geleden ontstaan aan de afdeling Afrikaanse Talen en Culturen. **Annelies Verdoolaeghe**: 'Professor Koen Stroeken kwam met het idee voor een locatiegebaseerde app waarmee studenten informatie zouden kunnen vinden – in verband met hun vakken, maar ook over extracurriculaire activiteiten: sport, cultuur, enzovoort. De app toont je wat op dat moment en op die plaats gebeurt binnen je interessesfeer.'

'Via de app kun je ook informatie uitwisselen. Je kunt bijvoorbeeld posten dat je een lift wilt naar Brugge, een laddertje wilt lenen voor een verhuis, of je paraplu kwijt bent in Auditorium E. Eigenlijk alle informatie die je op een ad-valvasbord vindt.'

'Van bij het begin waren we van plan om de app ook te ontwikkelen bij enkele Afrikaanse zusteruniversiteiten. Binnenkort wordt Zone-it gelanceerd aan universiteiten in Kaapstad en Tanzania. De mensen daar zijn heel enthousiast.'



'MIJN BREDE KENNIS KOMT ME NOG ALTIJD VAN PAS'

***Bio-ingenieur Karen Van Griensven,
financieel directeur bij Melexis***

In elke auto wereldwijd zit minstens één chip van het Belgische bedrijf Melexis.

Financieel directeur (CFO) van die beursgenoteerde onderneming is Karen Van Griensven – de eerste vrouwelijke CFO of the Year van Trends.

Dat je CFO zou worden stond niet echt in de sterren geschreven: je koos voor een opleiding als bio-ingenieur aan de UGent.

'Op mijn achttiende had ik nog geen vastomlijnd idee van wat ik later zou doen. Mijn voor-

keur ging uit naar de STEM-richtingen (*Science, Technology, Engineering, Mathematics, red.*). Ik heb lang getwijfeld tussen burgerlijk, handels- en bio-ingenieur. Uiteindelijk is het die laatste opleiding geworden, omdat die een brede

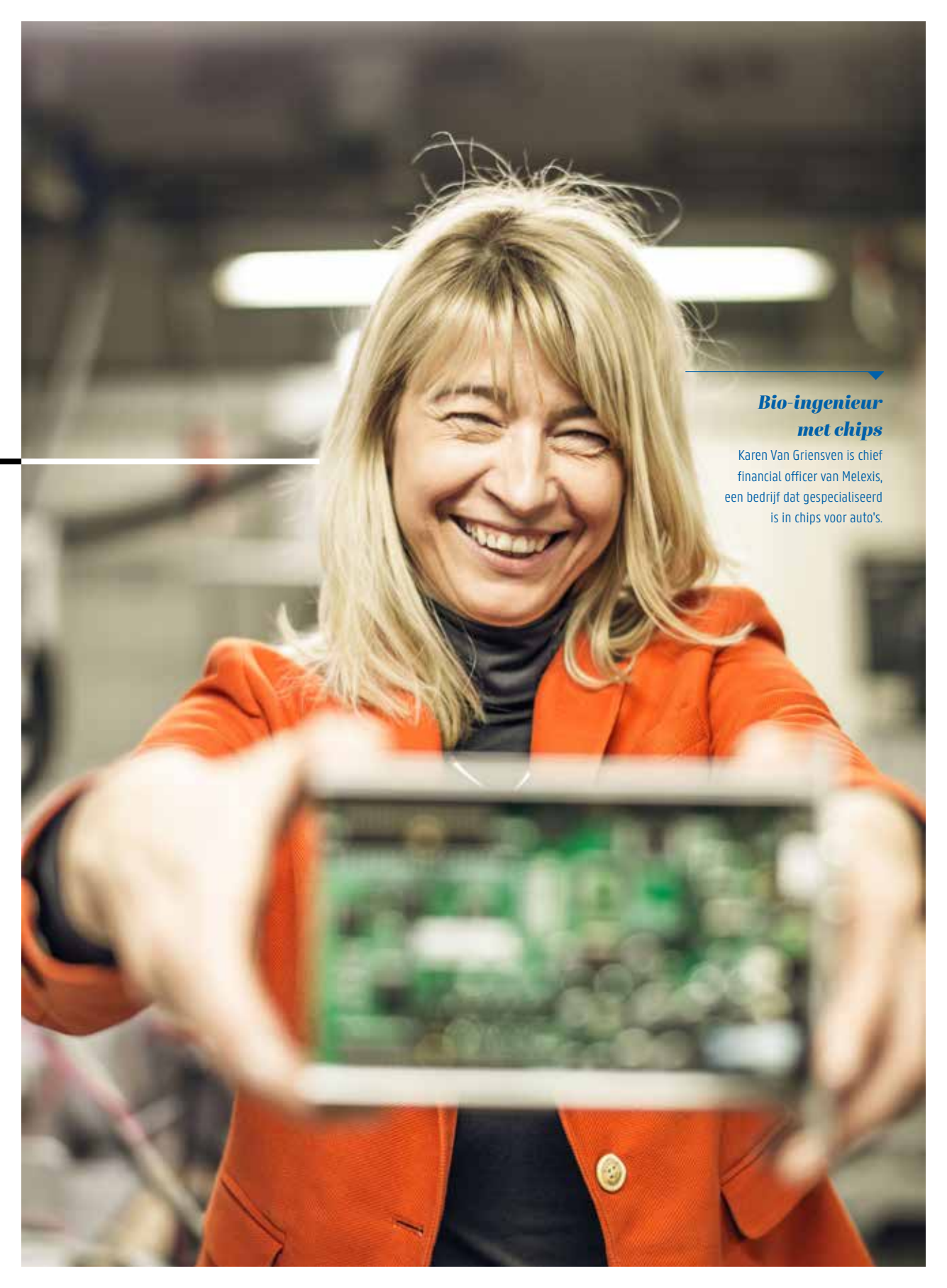
waaier wetenschappelijke vakken bood. Na mijn master behaalde ik nog een MBA aan Solvay. Begin jaren negentig zag de arbeidsmarkt er niet zo rooskleurig uit. Een extra diploma was welkom, en de financiële wereld interesseerde me wel.'

Waarom koos je voor de UGent?

Ik kom uit Temse. In mijn familie was het de gewoonte om voor de KU Leuven te kiezen. Ik heb gebroken met die traditie. Op het gebied van bio-ingenieurswetenschappen had de UGent toen al een ijzersterke reputatie. Een van de docenten die daarvoor hebben gezorgd, is professor André Huyghebaert, gespecialiseerd in voedselveiligheid. Hij werkte vaak samen met de voedingsindustrie, zodat hij ons ons naast theoretische bagage ook heel wat praktische kennis kon meegeven.'

Een ingenieursopleiding is zwaar. Had je tijd om van het studentenleven te genieten?

Karen Van Griensven: 'Toch wel. Ik werkte natuurlijk hard, maar ging ook regelmatig uit. Studeren deed ik vooral in het weekend, thuis in Temse. Eigenlijk vond ik mijn opleiding niet zo zwaar. Mijn MBA-jaar aan Solvay was intenser. Niet dat die studie intellectueel uitdagender was, maar we kregen meer taken waarvoor

A woman with blonde hair and bangs, wearing an orange blazer over a dark turtleneck, is smiling broadly while holding a tablet computer. The tablet screen displays a close-up image of a green printed circuit board (PCB) with various electronic components. The background is a blurred industrial setting with bright overhead lights.

Bio-ingenieur met chips

Karen Van Griensven is chieffinancial officer van Melexis, een bedrijf dat gespecialiseerd is in chips voor auto's.



MEET KAREN VAN GRIENSVEN

De UGent organiseert geregeld activiteiten om alumni de kans te geven elkaar te ontmoeten en te netwerken.

Zo nodigt de universiteit onder de noemer 'Alumni Toptalent' sinds 2010 alumni met een inspirerend verhaal uit voor een boeiende lezing en een gedachtewisseling met mede-alumni.

Onder meer Peter Vandermeersch, Linda De Win, Wouter De Geest, Marc Coucke, John Crombez en Bruno Vanobbergen kwamen al langs tijdens "Alumni Toptalent". Op dinsdag 23 februari 2016 vertelt Karen Van Griensven over haar ervaringen aan de top van de financiële wereld.

www.UGent.be/alumni

- ▶ we opzoekingswerk moesten doen. Vandaag vind je alles terug op het internet, maar toen moest je daarvoor nog naar de bibliotheek!

Hoe ben je in de financiële wereld terechtgekomen?

Karen Van Griensven: 'Zodra ik was afgestudeerd, ben ik gaan solliciteren. Roland Duchâtelet, een studiegenoot van mijn vader, suggereerde om me ook in zijn bedrijf te komen voorstellen. Zo ben ik eerst zijn *financial assistant* geworden. Toen ik er aan de slag ging, had zijn holding net een bedrijf overgenomen dat gespecialiseerd is in elektronische chips voor de autoindustrie. Dat bedrijf is later Melexis geworden. In het begin werkte ik zowel voor Roland in de holding als voor het nieuwe bedrijf, dat geleid werd door Françoise Chombar en Rudi De Winter, de twee andere eigenaars van de holding. Omdat Melexis maar bleef groeien, moest ik een keuze maken en ben ik CFO geworden van Melexis.'

Nooit spijt gehad van je keuze voor de financiële sector? Had je niet liever als bio-ingenieur gewerkt?

Karen Van Griensven: 'Niet echt. Al ben ik best tevreden met wat ik heb gestudeerd. De kennis die je opdoet

aan de universiteit gaat sowieso nooit verloren. Ik heb ook niet het gevoel dat er een hiaat zit in mijn opleiding. Boekhouding is op zich niet zo complex. De technische kennis die je daarvoor nodig hebt, kreeg ik mee via mijn MBA. Je leert een vak trouwens pas echt in de praktijk, en bij Melexis heb ik heel wat uitdagingen kunnen aangaan. Mijn wetenschappelijke kennis komt me bovendien goed van pas. Als CFO stuur je de tactische en strategische beslissingen van een bedrijf mee aan. Om goed te kunnen meedenken is het belangrijk dat je een grondige kennis hebt van de business en de processen en de uitdagingen voor de ingenieurs begrijpt.'

Je hebt een financiële afdeling van nul opgebouwd tot een departement dat een centrale rol speelt in een miljoenenbedrijf. In 2014 werd je daarvoor door Trends verkozen tot CFO of the Year. Een mooie erkenning?

Karen Van Griensven: 'Die prijs beschouw vooral als een beloning voor mijn team en voor Melexis. Ik heb veel aan dit bedrijf te danken. Ik kreeg hier mooie kansen om me te ontwikkelen. Melexis heeft het de laatste jaren heel goed gedaan, en daar kan ik mee de vruchten van plukken. Aanvankelijk was Melexis een klein bedrijf met vijftig werknemers en een omzet van 20 miljoen euro. Vandaag werken hier meer dan duizend mensen, en draaien we een omzet van 400 miljoen. Wist je trouwens dat in elke auto wereldwijd minstens één chip van Melexis verwerkt zit? Daar mogen we als Belgisch bedrijf best trots op zijn.'

Ook iets om trots op te zijn: je bent de eerste vrouw die CFO of the Year werd. Is de financiële wereld nog altijd een mannenbolwerk?

Karen Van Griensven: 'Op CFO-summits ben ik inderdaad vaak de enige vrouw. Het is zelfs al gebeurd dat mensen me voor de hostess aanzagen. Dat gender-onevenwicht blijft jammer en een gemiste kans. In een economie waarin kennis steeds gespecialiseerder wordt, is het van cruciaal belang om beslissingen te nemen in team. En vrouwen zijn goed in het connecteren van mensen. Ze brengen de juiste personen om de



Karen Van Griensven

° 1970

Master in de Bio-ingenieurswetenschappen (1993)

tafel zodat alle invalshoeken aan bod komen. Melexis heeft dat goed begrepen en kiest bewust voor genderdiversificatie. De helft van de board bestaat uit vrouwen, onder wie ook de CEO, Françoise Chombar. Omgekeerd heb ik mijn privéleven zo georganiseerd dat ik flexibel ben en op zakenreis kan gaan als dat nodig is.'

Is dat vaak nodig?

Karen Van Griensven: 'Ik verdeel mijn tijd tussen België en Bulgarije, waar onze grootste productiesite is gevestigd. Acht jaar geleden ben ik met mijn kinderen zelfs naar daar verhuisd. Om professionele redenen, maar ook omdat het me privé een mooie uitdaging leek. Ik heb nog altijd een vaste stek in België, maar de weekends breng ik meestal door in Bulgarije, samen met de kinderen.'

Zorgt dat heen-en-weer reizen niet voor extra stress?

Karen Van Griensven: 'Naar Bulgarije is het maar drie uur vliegen. Als je elke dag in de file naar Brussel staat, ben je ook veel tijd kwijt. Ik denk dat ik alles bij elkaar minder reisstress heb dan veel andere pendelaars.'





professor
Maria De Bie
vakgroep Sociaal
Werk en Sociale
Pedagogiek

‘Voorzichtig te hanteren!’

‘Een invloedrijke interpretatie van het begrip generatie is die van de socioloog Karl Mannheim. Om van een generatie te kunnen spreken, volstaat het voor hem niet dat mensen in dezelfde periode geboren zijn en in hun jeugd aan dezelfde sociaal-culturele invloeden hebben blootgestaan. Ze moeten ook gestempeld zijn door gemeenschappelijke subjectieve ervaringen. En generatie-eenheden – groepen en bewegingen – moeten de generatie profileren door de waarden en stijlen ervan uit te dragen. Op basis van die theorie heeft Helmut Schelsky bijvoorbeeld de jeugd van meteen na 1945 als ‘sceptische generatie’ getypeerd en de opkomst van een protestgeneratie voorspeld.

Volgens trendonderzoekers is nu een nieuwe generatie in opkomst: generatie Z. Die is

diep beïnvloed door snelle technologische evoluties en gepokt en gemazeld door het internet en virtuele interacties. Zo’n generatielabel kan ons doen beseffen dat jongeren inderdaad een andere ervaringsstructuur hebben. Maar je moet er voorzichtig mee omspringen. Het gevaar is dat verschillen tussen generaties overbeklemtoond worden. De groep die het typische beeld van een generatie bepaalt, is meestal beperkt – het grootste deel is conformistisch en verschilt niet zo veel van vorige generaties. Bovendien zijn er binnen eenzelfde generatie enorme breuklijnen, bijvoorbeeld tussen hoog- en laaggeschoolden. Als je aan alle 20-jarigen dezelfde generatie-identiteit toeschrijft, dreig je zulke breuklijnen uit het oog te verliezen.’



professor
Patrick

Van Kenhove
vakgroep Marketing

‘Niet fijnmazig genoeg’

‘Om consumentengedrag te begrijpen, hanteert men vaak de formule *persoon x situatie*: bepalend is de interactie tussen individuele en omgevingsfactoren. Een component van de omgeving is de generatie: de periode waarin je geboren bent en de technologische en sociaal-culturele invloeden en trends die je met generatiegenoten deelt. Muziekstijlen die je als adolescent oké vond, blijf je vaak je hele leven trouw. Op basis daarvan speelt de generatiemarketing dan bijvoorbeeld in op het segment van de 50-plussers, die dezelfde waarden en levensstijl zouden delen. Maar een generatie is geen stabiel segment: in 1970 hadden 50-plussers totaal andere behoeft patronen dan in 2010. Dat moet je zeker incalculeren.

Als criterium voor marktsegmentatie is ‘generatie’ sowieso niet fijnmazig genoeg. Veel belangrijker is bijvoorbeeld de fase in de gezinslevencyclus waarin iemand zich bevindt: alleenstaand, met jonge kinderen, met kinderen de deur uit, gepensioneerd enzovoort. Een alleenstaande vrouw van 35 heeft een ander consumptiepatroon dan een jonge moeder van 35, hoewel ze generatiegenoten zijn. Veel relevanter is ook segmentatie op basis van gedrag – met criteria als verbruiksintensiteit, merktrouw en koopbereidheid – en op basis van de *benefits*, de specifieke voordelen die consumenten in een product zien: zie je een smartphone puur functioneel of ook als een modeaccessoire? In vergelijking daarmee verklaart het begrip generatie eigenlijk niet zo veel.’



U denkt ook op facebook. Een greep uit de reacties:



Evert Bogaert

Met een beetje geluk wordt onze spruit generatie A plus smile-emoticon

12 januari om 10:20



Judith Van Dorpe

Het heeft zin om de zaken een naam te geven omdat je ze dan makkelijk kan benoemen wanneer je er bijvoorbeeld wetenschappelijk onderzoek

naar doet. Eén van de nadelen is dat je hierdoor de continuïteit ontkent en het inzicht dat dezelfde zaken steeds terugkomen, maar dan in een ander kleedje (facebook is het dorpsplein van ‘den ouden tijd’)

12 januari om 18:23



Ruben Van Miegroet

We moeten toch iets aan de statistici gunnen?

12 januari om 9:02

WAT VERGROOT DE KANS OM VERLIEFD TE WORDEN?

Lees meer over liefde en verliefdheid op p.6.



DIE DURFT DENKEN

Festivaltoog

De zomerfestivals zijn nog ver weg, maar **Wouter Rogiest** (vakgroep Telecommunicatie en Informatieverwerking) verklapt je alvast een truc om aan de festivaltoog sneller je drankje te krijgen.

WISKUNDE EN FESTIVALBIER

Aan een typische festivaltoog verdringen festivalgangers elkaar. We gaan ervan uit dat periodes van kleine en grote bestellingen elkaar afwisselen en dat de gasten in willekeurige volgorde worden bediend. Dat kan soms wel even duren. Stel dat ze braaf in een klassieke rij aanschrijven, moeten ze dan gemiddeld minder lang wachten?

Mijn collega's en ik hebben dat uitgezocht, op basis van een abstract wiskundig model uit de wachttijtheorie. Wat blijkt? Aan de festivaltoog wacht je gemiddeld tot 6 procent minder lang dan in de klassieke rij. Hoe komt dat? Volgens het model wordt de gemiddelde wachttijd het kortst als alle bestellingen van klein naar groot worden afgehandeld. In de praktijk kan dat niet, al was het

maar omdat de grootte van de bestellingen vooraf niet bekend is, maar blijkbaar zorgt de chaos aan de toog er toch voor dat kleine bestellingen net iets vroeger worden behandeld, en de grote net iets later.

Het gaat om *gemiddelde* wachttijden – ook aan een festivaltoog moet je soms flink lang wachten. Een tip: de beste strategie is om met vrienden af te spreken. Ga samen wachten aan de toog en laat degene die het eerst aan de beurt komt voor het hele groepje bestellen. Hoe meer mensen die festivaltruc toepassen, hoe vlotter het loopt!

www.eoswetenschap.eu/wachttribier

ANTWOORD



SAMEN SPORTEN!

Blader terug voor de vraag ...